

**LeJournalduNet** 1 MILLION D'ENTREPRISES ET DE PROFESSIONNELS NOUS FONT CONFIANCE POURQUOI PAS VOTRE ENTREPRISE ? j'en profite ! Bouygues Telecom Entreprises

ACCUEIL e-BUSINESS ECONOMIE MANAGEMENT SOLUTIONS DÉVELOPPEURS VOTRE HIGH TECH VOTRE ARGENT EMPLOI - FORMATIONS

DSI Intranet/Extranet Systèmes-Réseaux Sécurité Référencement Emploi IT Open Source Actualité Nominations Panoramas Dossiers Prestataires

INTERVIEW

**Priscille Giani (Hureca)**  
**"En SEO, le manque de formation complique le recrutement"**



*Rémunérations, profils recherchés, parcours...  
L'agence Hureca, spécialisée dans le Web et le référencement naturel, évoque les particularités d'un secteur qui prend du poids.*

Publié le 24/05/2011

**JDN Solutions. Hureca est un cabinet de recrutement notamment spécialisé dans le domaine du SEO. Comment recrutez-vous ?**

**Priscille Giani.** L'une des problématiques de ce domaine, c'est qu'il y a vraiment peu de formations dédiées au niveau universitaire. Certaines écoles ou IUT s'y mettent, mais il s'agit le plus souvent de modules ou d'options, d'initiation d'à peine quelques heures. Il existe aussi des initiatives privées. L'association SEO Camp, à laquelle j'appartiens, a regroupé toutes les formations SEO au sein d'un annuaire.

D'autres formations intégrant le référencement naturel devraient cependant voir le jour. Free, Meetic et vente-privée.com vont par exemple ouvrir à la rentrée prochaine une école formant à divers métiers du Web. Mais actuellement, le manque de formation complique le recrutement.

Par ailleurs, Il y a quelques années, la vingtaine de vrais experts SEO, les "gourous" du référencement en France était bien connus, puis, d'un coup, il y a eu une hausse spectaculaire du nombre de personnes se prétendant experts.

C'est le cas de certains de nos candidats. Or, parfois, ils ne sont pas à la hauteur, et ne donnent pas satisfaction à leur employeur. Nous avons à l'agence suivi des formations, auprès de Philippe Yonnet notamment, pour pouvoir mieux sonder les aptitudes techniques des candidats.

**"Comme il n'y pas de vraies formations, beaucoup apprennent sur le terrain"**

Lors des entretiens, nous allons par exemple leur poser des questions sur les redirections, les erreurs 303 ou 404. Nous pouvons leur demander quelle est la densité idéale des mots clefs, qu'est ce que le cloacking, ou même qui est Matt Cutts.

Les profils issus d'école de commerce doivent également connaître les business models possibles pour les sites... Nous les questionnons aussi pour savoir s'ils suivent régulièrement les sites et blogs de références.

**Quels sont les profils que vous recrutez et à quel salaire peuvent-ils prétendre dans le SEO ?**

Je distinguerais plusieurs profils assez différents dans le SEO. Le développeur, d'une formation d'ingénieur, saura écrire un code pour optimiser le référencement d'un site. Ensuite des référenceurs peuvent aussi lire et comprendre le code sans vraiment pouvoir l'écrire. Ils peuvent aussi se charger de l'édition, des balises h1, h2 etc, ou du netlinking. Enfin, il y a un profil qui ne sait pas lire le code et qui se concentre plus sur l'éditorial, le netlinking ou encore le SMO.

En savoir plus

- **Dossier :**  
[Référencement naturel : les 10 commandements de Google](#)
- **Dossier :** [Réussir son référencement Web : les bonnes feuilles](#)
- **Enquête :**  
[Comment Stick'Innov améliore son PageRank dans Google](#)

**"Comme il n'y pas de vraies formations, beaucoup apprennent sur le terrain"**

Lors des entretiens, nous allons par exemple leur poser des questions sur les redirections, les erreurs 303 ou 404. Nous pouvons leur demander quelle est la densité idéale des mots clefs, qu'est ce que le cloacking, ou même qui est Matt Cutts.

Les profils issus d'école de commerce doivent également connaître les business models possibles pour les sites... Nous les questionnons aussi pour savoir s'ils suivent régulièrement les sites et blogs de références.

**Quels sont les profils que vous recrutez et à quel salaire peuvent-ils prétendre dans le SEO ?**

Je distinguerais plusieurs profils assez différents dans le SEO. Le développeur, d'une formation d'ingénieur, saura écrire un code pour optimiser le référencement d'un site. Ensuite des référenceurs peuvent aussi lire et comprendre le code sans vraiment pouvoir l'écrire. Ils peuvent aussi se charger de l'édition, des balises h1, h2 etc, ou du netlinking. Enfin, il y a un profil qui ne sait pas lire le code et qui se concentre plus sur l'édition, le netlinking ou encore le SMO.